

La Direzione Aziendale (DA) intende condurre l'Azienda in accordo con i requisiti applicabili delle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015, mantenendo attivo il proprio Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente e ottenendo la certificazione di conformità alle suddette norme di riferimento.

In tale ambito ha definito la propria politica per la Qualità e per l'Ambiente che fornisce il quadro di riferimento per stabilire e riesaminare gli obiettivi ed i traguardi.

POLITICA PER LA QUALITÀ

Mariani & C per perseguire la politica per la Qualità, si basa sui sette principi di gestione della Qualità:

1. La focalizzazione sul cliente

Mariani & C è attenta al cliente e ne vuole comprendere le esigenze presenti e future, soddisfarne le richieste sforzandosi di superarne le aspettative. Pertanto viene monitorato il grado di soddisfazione del cliente sia a mezzo delle informazioni di ritorno del mercato che da indagini dirette presso i principali clienti.

2. La leadership

Il coinvolgimento di DA è finalizzato a stabilire unità di intenti e di indirizzo dell'azienda, creando e mantenendo un ambiente interno che coinvolga pienamente il personale nel perseguire gli obiettivi aziendali della qualità.

3. La partecipazione attiva delle persone

Il personale costituisce la principale risorsa di Mariani & C ed il suo coinvolgimento consente il pieno utilizzo delle sue capacità a vantaggio dell'azienda. Pertanto è essenziale che tutte le persone siano competenti, responsabilizzate e impegnate nel produrre valore.

4. L'approccio per processi

Gli obiettivi individuati sono ottenuti gestendo le risorse e le attività correlate in processi interconnessi che operano come un sistema coerente.

5. Il miglioramento

Mariani & C ha come obiettivo permanente il miglioramento continuo dei propri processi e delle sue prestazioni, considerato essenziale per mantenere elevati livelli di prestazione, reagire ai cambiamenti interni ed esterni, creare nuove opportunità.

Pertanto per il corrente anno sono stati definiti i seguenti obiettivi:

- razionalizzazione dei processi produttivi e delle attività dell'azienda nell'ottica del miglioramento delle prestazioni e del contenimento dei costi di gestione, soprattutto nel settore dei trasporti di prodotti
- consolidare la presenza nel settore dei prodotti petroliferi dell'anno precedente
- consolidare la presenza nel settore oli usati ed emulsioni oleose dell'anno precedente.

6. Il processo decisionale basato sulle evidenze

DA intende prendere decisioni efficaci basandosi su dati ed informazioni raccolte, analizzate e valutate ritenendo che ciò conduca ad una maggiore oggettività e fiducia nella decisione assunta che avrà una maggiore probabilità di raggiungere i risultati desiderati.

7. La gestione delle relazioni

Mariani & C intende gestire le proprie relazioni con le parti interessate, quali i fornitori, con i quali intende trattenere buoni rapporti in modo da ottimizzare il loro impatto sulle proprie prestazioni.

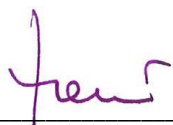
POLITICA PER L'AMBIENTE

DA si impegna sia a mantenere la conformità con tutte le leggi e i regolamenti vigenti in campo ambientale sia al ragionevole, costante, continuo miglioramento dell'efficienza ambientale e della prevenzione dell'inquinamento, tramite un approccio sistematico basato sui principi riportati al punto 02 della norma di riferimento UNI EN ISO 14001:2015:

- protezione dell'ambiente mediante la prevenzione o mitigazione di ogni impatto ambientale negativo
- mitigazione del potenziale effetto negativo delle condizioni ambientali sull'azienda
- adempimento dei propri obblighi di conformità
- migliorare le prestazioni ambientali
- prevenzione dell'inquinamento durante l'erogazione dei servizi riducendo la possibilità del rischio di contaminazione del suolo/sottosuolo, i rifiuti ed il consumo di risorse.

Pertanto per il corrente anno è stato definito il seguente obiettivo:

- consolidare i quantitativi di oli usati ed emulsioni oleose raccolti nell'anno precedente.



Direzione Aziendale
(Marco Mariani)