

La Direzione Aziendale (DA) intende condurre l'Azienda in accordo con i requisiti applicabili delle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015, mantenendo attivo il proprio Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente e ottenendo la certificazione di conformità alle suddette norme di riferimento.

In tale ambito ha definito la propria politica per la Qualità e per l'Ambiente che fornisce il quadro di riferimento per stabilire e riesaminare gli obiettivi ed i traguardi.

## **POLITICA PER LA QUALITÀ**

Mariani & C per perseguire la politica per la Qualità, si basa sui sette principi di gestione della Qualità:

### **1. La focalizzazione sul cliente**

Mariani & C è attenta al cliente e ne vuole comprendere le esigenze presenti e future, soddisfarne le richieste sforzandosi di superarne le aspettative. Pertanto viene monitorato il grado di soddisfazione del cliente sia a mezzo delle informazioni di ritorno del mercato che da indagini dirette presso i principali clienti.

### **2. La leadership**

Il coinvolgimento di DA è finalizzato a stabilire unità di intenti e di indirizzo dell'azienda, creando e mantenendo un ambiente interno che coinvolga pienamente il personale nel perseguire gli obiettivi aziendali della qualità.

### **3. La partecipazione attiva delle persone**

Il personale costituisce la principale risorsa di Mariani & C ed il suo coinvolgimento consente il pieno utilizzo delle sue capacità a vantaggio dell'azienda. Pertanto è essenziale che tutte le persone siano competenti, responsabilizzate e impegnate nel produrre valore.

### **4. L'approccio per processi**

Gli obiettivi individuati sono ottenuti gestendo le risorse e le attività correlate in processi interconnessi che operano come un sistema coerente.

### **5. Il miglioramento**

Mariani & C ha come obiettivo permanente il miglioramento continuo dei propri processi e delle sue prestazioni, considerato essenziale per mantenere elevati livelli di prestazione, reagire ai cambiamenti interni ed esterni, creare nuove opportunità.

Pertanto per il corrente anno sono stati definiti i seguenti obiettivi:

- razionalizzazione dei processi produttivi e delle attività dell'azienda nell'ottica del miglioramento delle prestazioni e del contenimento dei costi di gestione, soprattutto nel settore dei trasporti di prodotti
- consolidare la presenza nel settore dei prodotti petroliferi dell'anno precedente
- consolidare la presenza nel settore oli usati ed emulsioni oleose dell'anno precedente.

### **6. Il processo decisionale basato sulle evidenze**

DA intende prendere decisioni efficaci basandosi su dati ed informazioni raccolte, analizzate e valutate ritenendo che ciò conduca ad una maggiore oggettività e fiducia nella decisione assunta che avrà una maggiore probabilità di raggiungere i risultati desiderati.

### **7. La gestione delle relazioni**

Mariani & C intende gestire le proprie relazioni con le parti interessate, quali i fornitori, con i quali intende trattenere buoni rapporti in modo da ottimizzare il loro impatto sulle proprie prestazioni.

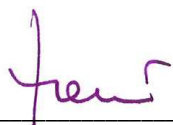
## **POLITICA PER L'AMBIENTE**

DA si impegna sia a mantenere la conformità con tutte le leggi e i regolamenti vigenti in campo ambientale sia al ragionevole, costante, continuo miglioramento dell'efficienza ambientale e della prevenzione dell'inquinamento, tramite un approccio sistematico basato sui principi riportati al punto 02 della norma di riferimento UNI EN ISO 14001:2015:

- protezione dell'ambiente mediante la prevenzione o mitigazione di ogni impatto ambientale negativo
- mitigazione del potenziale effetto negativo delle condizioni ambientali sull'azienda
- adempimento dei propri obblighi di conformità
- migliorare le prestazioni ambientali
- prevenzione dell'inquinamento durante l'erogazione dei servizi riducendo la possibilità del rischio di contaminazione del suolo/sottosuolo, i rifiuti ed il consumo di risorse.

Pertanto per il corrente anno è stato definito il seguente obiettivo:

- consolidare i quantitativi di oli usati ed emulsioni oleose raccolti nell'anno precedente.



Direzione Aziendale  
(Marco Mariani)